

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS | **FISH MATTER**

Este manual de normas gráficas é um documento que contém um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação, divulgação, percepção e identificação da identidade FISH MATTER.

É uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da identidade, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a identidade e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da identidade e assegurar uma imagem coesa.

**TODAS AS REGRAS DEFINIDAS NESTE MANUAL DEVERÃO SER RESPEITADAS, SEM EXCEÇÃO, INDEPENDENTEMENTE DA PEÇA DE COMUNICAÇÃO A SER PRODUZIDA.**

**CABE A TODOS OS QUE COM A IDENTIDADE SE RELACIONAM O CUMPRIMENTO DESTAS REGRAS.**



# ÍNDICE

**IDENTIDADE ... 4**

**VERSÃO PRINCIPAL ... 5**

**TIPOGRAFIA ... 6**

**MARGENS DE SEGURANÇA ... 7**

**DIMENSÃO MÍNIMA ... 8**

**CORES ... 9**

**VARIAÇÕES ... 10**

**COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR E FOTOGRÁFICOS ... 11**

**UTILIZAÇÕES INDEVIDAS ... 12**

**NOTAS IMPORTANTES ... 13**



# FISH MATTER

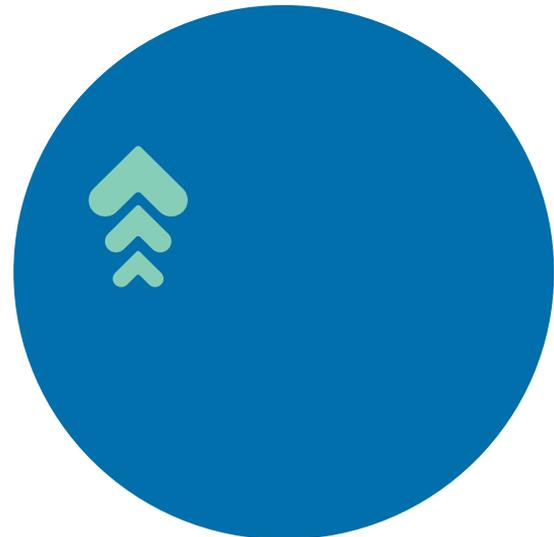


## IDENTIDADE

A identidade é constituída por dois elementos (combination mark): texto e símbolo.

O símbolo representa um peixe dentro de um globo e o texto identifica o nome associado.

É uma identidade versátil, sólida, empresarial e de fácil leitura.



### **VERSÃO PRINCIPAL**

Existe apenas uma versão da identidade, cuja forma deve ser respeitada. Encontramos variações apenas na cor.



## TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual, contribuindo para o reconhecimento imediato.

A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da identidade.

Para uso geral de toda a comunicação será utilizada a fonte Apex New.

Para o logótipo é usada a Bebas Neue Regular

Nome logótipo

**BEBAS REGULAR**

Texto

**MERRIWEATHER SANS**

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim adminim veniam.

## MARGENS DE SEGURANÇA

Com o intuito de aumentar a visibilidade da marca, foi criada uma margem de segurança mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento.

A margem de segurança está aqui representada pelo quadrado preto, o qual foi definido de acordo com a altura de parte da letra F.



## DIMENSÃO MÍNIMA

Existe um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade. É fundamental definir dimensões mínimas, para impressão e digital, em que a marca possa ser reproduzida.

## IMPRESSÃO

---



## DIGITAL

---



## CORES

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca FISH MATTER, que deve ser comunicada na sua cor institucional, o AZUL, mesmo quando aplicada sobre fundos de outras cores.

### AZUL

---



Web Hex  
#006EAB

CMYK  
C90% M54% Y8% K0%

### VERDE

---



Web Hex  
#5CFFCD

CMYK  
C47% M0% Y35% K0%

## VARIAÇÕES

A versão principal a cores deve ser sempre usada em fundo claro ou branco.

Quando o logo principal não tiver leitura sobre fundos de cor, deverá usar-se a identidade a preto ou branco.

As escalas de cinza só devem ser usadas no caso de não ser possível reproduzir a identidade principal devido a restrições de impressão ou de design.

## CORES



## MONOCROMÁTICO



## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR E FOTOGRÁFICOS

A identidade sobre fundos de cor e fotográficos deve ser feita na cor principal para garantir a sua integridade e leitura com o máximo contraste possível.

De acordo com os exemplos aqui representados para a aplicação da marca, devem ser escolhidas as zonas mais planas e com menos ruído visual de modo a permitir um contraste uniforme. Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios está incorreta.

### FUNDOS DE COR



### FUNDOS FOTOGRÁFICOS



## UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

A representação consistente da identidade é fundamental para o sucesso da mesma. Nunca deverão manipular incorretamente os elementos da identidade.

Os exemplos de utilizações indevidas aplicam-se às versões horizontais e verticais.

### ALTERAÇÃO DE PROPORÇÕES



### INCLINAÇÕES



### TEXTURAS OU GRADIENTES



### CONTORNOS



### ELIMINAÇÃO DE ELEMENTOS



### APLICAÇÃO DE NOVOS ELEMENTOS



### TIPOGRAFIAS



### DEFORMAÇÕES



## NOTAS IMPORTANTES

Guia de Comunicação e Informação para os beneficiários do PRR ([Link de acesso](#))  
Em todos os documentos produzidos para comunicação interpares e nas reuniões com maior interesse público devem ser visíveis os logotipos do PRR, da República Portuguesa e o emblema da UE aplicável aos Fundos da NextGeneration EU.

Deve ser também utilizado o logotipo do **Pacto da Bioeconomia Azul**, na mesma linha da barra de financiamento do PRR, afastado, preferencialmente à direita e com dimensão compatível com os primeiros.

### Canais de Disseminação

Site: <https://fishmatter.pt>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/b2ecolab/>

Instagram: <https://www.instagram.com/b2ebluebioeconomycolab>

Facebook: <https://www.facebook.com/B2EBlueBioeconomyColab>

Youtube: <https://www.youtube.com/@b2ecolab276>

Hashtags

#fishmatter

#aquaculture

#construiofuturo

#PactoBioEconomiaAzul

#PRR

#NextGenerationEU

#DaCabeçaACauda

## REGRAS PARA COLOCAÇÃO DE LOGÓTIPOS DE PARCEIROS, DA ENTIDADES E BARRA DE FINANCIAMENTO + LOGO PAC.

### EM RODAPÉ

1.º Os parceiros.

2.º A barra de financiamento e logo PAC.

Os logos dos parceiros devem estar por ordem alfabética e mais pequenos que a barra de financiamento.

### NO CABEÇALHO À DIREITO

O logo da entidade.



