

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS | **FISH MATTER**

Este manual de normas gráficas é um documento que contém um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação, divulgação, percepção e identificação da identidade FISH MATTER.

É uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da identidade, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a identidade e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da identidade e assegurar uma imagem coesa.

TODAS AS REGRAS DEFINIDAS NESTE MANUAL DEVERÃO SER RESPEITADAS, SEM EXCEÇÃO, INDEPENDENTEMENTE DA PEÇA DE COMUNICAÇÃO A SER PRODUZIDA.

CABE A TODOS OS QUE COM A IDENTIDADE SE RELACIONAM O CUMPRIMENTO DESTAS REGRAS.



ÍNDICE

IDENTIDADE ... 4

VERSÃO PRINCIPAL ... 5

TIPOGRAFIA ... 6

MARGENS DE SEGURANÇA ... 7

DIMENSÃO MÍNIMA ... 8

CORES ... 9

VARIAÇÕES ... 10

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR E FOTOGRÁFICOS ... 11

UTILIZAÇÕES INDEVIDAS ... 12

NOTAS IMPORTANTES ... 13



FISH MATTER

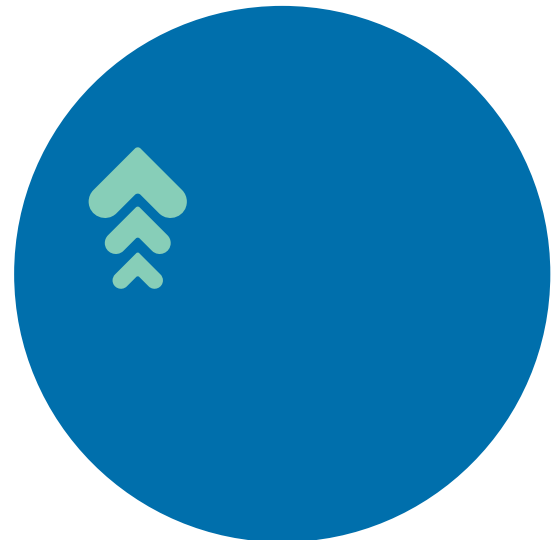


IDENTIDADE

A identidade é constituída por dois elementos (combination mark): texto e símbolo.

O símbolo representa um peixe dentro de um globo e o texto identifica o nome associado.

É uma identidade versátil, sólida, empresarial e de fácil leitura.



VERSÃO PRINCIPAL

Existe apenas uma versão da identidade, cuja forma deve ser respeitada. Encontramos variações apenas na cor.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual, contribuindo para o reconhecimento imediato.

A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da identidade.

Para uso geral de toda a comunicação será utilizada a fonte Apex New.

Para o logótipo é usada a Bebas Neue Regular

Nome logótipo

BEBAS REGULAR

Texto

MERRIWEATHER SANS

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim adminim veniam.

MARGENS DE SEGURANÇA

Com o intuito de aumentar a visibilidade da marca, foi criada uma margem de segurança mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento.

A margem de segurança está aqui representada pelo quadrado preto, o qual foi definido de acordo com a altura de parte da letra F.



DIMENSÃO MÍNIMA

Existe um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade. É fundamental definir dimensões mínimas, para impressão e digital, em que a marca possa ser reproduzida.

IMPRESSÃO



DIGITAL



CORES

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca FISH MATTER, que deve ser comunicada na sua cor institucional, o AZUL, mesmo quando aplicada sobre fundos de outras cores.

AZUL



Web Hex
#006EAB

CMYK
C90% M54% Y8% K0%

VERDE



Web Hex
#5CFFCD

CMYK
C47% M0% Y35% K0%

VARIAÇÕES

A versão principal a cores deve ser sempre usada em fundo claro ou branco.

Quando o logo principal não tiver leitura sobre fundos de cor, deverá usar-se a identidade a preto ou branco.

As escalas de cinza só devem ser usadas no caso de não ser possível reproduzir a identidade principal devido a restrições de impressão ou de design.

CORES



MONOCROMÁTICO



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR E FOTOGRÁFICOS

A identidade sobre fundos de cor e fotográficos deve ser feita na cor principal para garantir a sua integridade e leitura com o máximo contraste possível.

De acordo com os exemplos aqui representados para a aplicação da marca, devem ser escolhidas as zonas mais planas e com menos ruído visual de modo a permitir um contraste uniforme. Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios está incorreta.

FUNDOS DE COR



FUNDOS FOTOGRÁFICOS



UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

A representação consistente da identidade é fundamental para o sucesso da mesma. Nunca deverão manipular incorretamente os elementos da identidade.

Os exemplos de utilizações indevidas aplicam-se às versões horizontais e verticais.

ALTERAÇÃO DE PROPORÇÕES



INCLINAÇÕES



TEXTURAS OU GRADIENTES



CONTORNOS



ELIMINAÇÃO DE ELEMENTOS



APLICAÇÃO DE NOVOS ELEMENTOS



TIPOGRAFIAS



DEFORMAÇÕES



NOTAS IMPORTANTES

Guia de Comunicação e Informação para os beneficiários do PRR ([Link de acesso](#))
Em todos os documentos produzidos para comunicação interpares e nas reuniões com maior interesse público devem ser visíveis os logotipos do PRR, da República Portuguesa e o emblema da UE aplicável aos Fundos da NextGeneration EU.

Deve ser também utilizado o logotipo do **Pacto da Bioeconomia Azul**, na mesma linha da barra de financiamento do PRR, afastado, preferencialmente à direita e com dimensão compatível com os primeiros.

Canais de Disseminação

Site: <https://fishmatter.pt>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/b2ecolab/>

Instagram: <https://www.instagram.com/b2ebluebioeconomycolab>

Facebook: <https://www.facebook.com/B2EBlueBioeconomyColab>

Youtube: <https://www.youtube.com/@b2ecolab276>

Hashtags

#fishmatter

#aquaculture

#construiofuturo

#PactoBioEconomiaAzul

#PRR

#NextGenerationEU

#DaCabeçaACauda

REGRAS PARA COLOCAÇÃO DE LOGÓTIPOS DE PARCEIROS, DA ENTIDADES E BARRA DE FINANCIAMENTO + LOGO PAC.

EM RODAPÉ

1.º Os parceiros.

2.º A barra de financiamento e logo PAC.

Os logos dos parceiros devem estar por ordem alfabética e mais pequenos que a barra de financiamento.

NO CABEÇALHO À DIREITO

O logo da entidade.



